



➔ CAP ATLANTIQUE. Les patrons interpellent les candidats aux municipales

« Vision stratégique »



Les membres de l'Ugecap estiment qu'il n'y a « pas assez de promotion du territoire ». Photo PG-ND.

L'Union des groupements d'entreprises de Cap Atlantique demande une politique économique ambitieuse.

Ils ont décidé de monter au créneau. À moins de deux semaines du premier tour des municipales, les chefs d'entreprise regroupés au sein de l'Ugecap, veulent faire entendre leurs « revendications » sur la politique économique à Cap Atlantique.

Une offre « pas adaptée au contexte économique »

« On ne ressent pas une réelle volonté de développement hormis la partie touristique », précise Sébastien Sou-

leyreau le président. La liste des doléances est longue et vise les zones d'activités avec une offre « pas adaptée au contexte économique difficile ». Dans la ligne de mire, les prix des parcelles avec l'exemple de la zone artisanale de Saint-Lyphard à 42 € le m² : « Sur la zone de Brais, c'est 30 €, à Pontchâteau, 25 € », indique l'Ugecap. « Au prix s'ajoute une réglementation contraignante ». L'association déplore également des aménagements de zones peu adaptés et des

« lourdeurs administratives ».

Taux d'occupation

Pour autant, l'Ugecap veut aussi relever les points positifs. « Pour la requalification de la zone de Villejames, il y a eu une étroite collaboration entre l'association et Cap Atlantique. Nous avons déterminé des priorités qui ont été réalisées en premier », explique Sébastien Souleyreau. « En revanche, sur les nouveaux aménagements, il y a un manque de concertation ». Les chefs d'entreprises esti-

ment avoir leur mot à dire. « Si nous voulons du développement économique, il faut une offre qui corresponde aux besoins. Un artisan de Saint-Lyphard, qui a sa clientèle dans la commune, n'est pas intéressé pour aller à Assérac ». Selon l'Ugecap, le « taux très faible » d'occupation des zones d'activités - 65 % - en est l'illustration. Et le risque est de voir les entreprises s'installer sur des territoires plus attractifs (Carene, Pontchâteau). « Cap Atlantique, ce n'est pas seulement un centre de vacances ou une maison de retraite », ajoute Sébastien Souleyreau. « Il faut une politique ambitieuse et une vision stratégique ».

Nicolas Dahéron

Sept associations regroupées

Fédération. L'Ugecap regroupe sept associations d'entrepreneurs et commerçants du territoire : Guérande Atlantique, La Baule entreprises, Poull'go, Herbignac, Saint-Lyphard, Piriac et Pénestin. Cette fédération d'associations représente un poids non négligeable pour Cap Atlantique avec 350 entreprises et 4 000 salariés.

SORTIR

« Supercondriaque » pour tous à Guérande

La prochaine projection de « Ciné m'accueille » propose le film tout récemment sorti, *Supercondriaque*, vendredi 14 mars à 14 h. Ciné Presqu'île de Guérande, en partenariat avec le Centre communal d'action sociale ouvre ainsi ses portes aux personnes âgées ou en situation de handicap ainsi qu'à tout public. Accès à la salle, niveau sonore et luminosité seront adaptés.

Tarif : 5 €, CCAS 02 40 24 99 57.

Concert-conférence à Guérande

De Clément Janequin à Olivier Messiaen, de nombreux compositeurs sont à l'écoute des oiseaux. Ce parcours-concert est une invitation à déambuler dans les espaces d'Athnor à la découverte de ces nombreuses résonances. Un temps d'écoute et d'échange avec JC Feldhandler, compositeur et Géraldine Keller, chanteuse, associés du projet « Pour les oiseaux » initié par le Théâtre Athénor, et Didier Montfort, scientifique et ornithologue.

Mardi 18 mars, 20h, Athnor. De 5,50 € à 13 €. 02 40 24 73 30.

Exposition de photos au Croisic

La ville accueille à l'ancienne créée une exposition de la photographe animalière Jocelyne Thomas, intitulée *Les loups de Port-Saint-Père* et composée de clichés qui mettent en scène la rencontre de l'humain et des loups dans le parc animalier où ces derniers évoluent en quasi-liberté.

Exposition jusqu'au 19 mars, de 10h à 12h et de 14h à 18h.



DR