

HOLYTAG, LA SOLUTION DIGITALE POUR ACCÉDER À DISTANCE AUX SUPPORTS DE COMMUNICATION DES ÉTABLISSEMENTS DE RESTAURATION

A l'issue de la récente mesure sanitaire de confinement, les restaurants, hôtels et bars accueillent de nouveau des clients. Pour faciliter le respect des mesures barrières, l'agence Cmantika - Hors-Lignes propose à tous les établissements de restauration les services de sa plateforme digitale Holytag, 100% dédiée aux QR Codes et made in France ; puisque conçue à Guérande.

Le QR Code en réponse à la problématique de distanciation dans les lieux de restauration



Ergonomique et accessible 7j/7, Holytag offre aux professionnels de la restauration la possibilité de mettre à disposition de ses cibles - clients et futurs clients - ses supports print (menu, carte des vins, horaires...), web (site internet...), plateformes

d'avis touristiques (tripadvisor, La Fourchette, ...), réseaux sociaux, vidéos, ou tout autre support, accessibles à distance par la création d'un ou plusieurs QR Codes. L'équipe Holytag peut assurer l'édition de différents supports (stickers, flyers, cartes de visites, ...) à apposer ou disposer sur leurs mobiliers, vitrines, affichages mobiles,...

Plus besoin d'application mobile ni de prise en main de papier, l'utilisateur n'a plus qu'à scanner le QR Code, par l'intermédiaire de **son appareil photo**, pour consulter à distance le menu du jour en ligne.

ET SANS SMARTPHONE ?

Pour les personnes ne possédant pas de smartphone, Holytag leur met gratuitement à disposition le service « Décoder un QR Code sans smartphone » - key.holytag.fr - pour un accès direct aux contenus.

Holytag, plateforme 100% dédiée aux QR Codes

Simple d'utilisation, la plateforme donne toute l'autonomie dans la création et la gestion de ses **QR codes**. Elle ouvre l'accès au suivi en temps réel de toutes les statistiques d'une campagne. Le pack Découverte offre toutes les options d'Holytag pendant 30 jours, sans limite avec le pack Payant.

Donner accès à un contenu, transmettre un message, une information, susciter l'intérêt de ses clients, générer du trafic en ligne ou optimiser sa fréquentation, tels sont les objectifs des campagnes de QR Codes générés par la plateforme interactive Holytag.



Réservée aux clients utilisateurs, Holytag est un vecteur d'optimisation de la performance et de l'efficacité de toute organisation.

QU'EST CE QUE LE QR CODE ?

Vecteur de communication, le QR Code, code barre 2D, est une solution interactive, dynamique ou statique, destinée aux internautes sur smartphones ou tablettes, permettant d'accéder à distance à tout type de support marketing : jeu concours, documents pdfs, réseaux sociaux, questionnaires en ligne, cartes de vœux, cartes de visites, vidéos, géolocalisation, visualisation 3D, fiches produit, opérations promotionnelles...

Pour en savoir plus, rejoignez-nous sur www.holytag.fr

Contact presse

HOLYTAG

Jérôme Lesur

contact@holytag.fr