

# Les dirigeants d'entreprise sont exaspérés

**Guérande** — Le président de l'association Guérande Atlantique, Jean-Michel Campion, se fait le porte-parole des chefs d'entreprise auprès des collectivités locales lors de l'assemblée générale.

## Trois questions à...

**Jean-Michel Campion**, président de l'association Guérande Atlantique.

### Guérande Atlantique c'est quoi ?

Guérande Atlantique, fondée en 1992, est l'association des entreprises de Guérande. Elle se compose de représentants de sociétés industrielles, artisanales, commerciales, libérales ou financières ayant leur siège ou un établissement sur le territoire de la commune de Guérande. L'association est en relation permanente avec les élus locaux pour promouvoir le développement économique et l'attractivité du territoire, être le relais des entreprises auprès des collectivités locales et faire valoir leurs intérêts. L'association représente une force économique réelle, reconnue des collectivités locales, de la CCI et des autres associations.

### Quelles sont les actions fortes de ce début 2018 ?

L'année a débuté sur plusieurs bonnes notes ; particulièrement le succès du 8<sup>e</sup> Forum des Métiers qui a rassemblé plus de 600 élèves, 10 établissements scolaires, 12 centres de formation et 40 professionnels. Nous nous félicitons, également, de la réalisation en cours de la dernière phase des travaux de voirie à La Métairie de La Lande et de l'arrivée de la fibre optique, désormais opérationnelle sur le Parc d'Activités qui va apporter une réelle amélioration du confort de travail des utilisateurs. Nous allons accentuer nos efforts en matière de recrutement et de formation afin d'apporter des solutions au manque de main-d'œuvre aujourd'hui.



*C'est une assistance attentive qui a suivi les déclarations du Président Jean-Michel Campion*

1 CREDIT PHOTO: OUEST-FRANCE

### Quelles sont vos craintes ?

Nous avons une très forte inquiétude sur les dossiers gérés par la collectivité locale. Depuis quatre ans, Cap Atlantique et la Ville de Guérande se sont engagés auprès des entreprises guérandaises : la requalification du Parc de Villejames, la finalisation, la mise à jour et le renforcement de la signalétique, la réalisation du nouvel accès nord de Villejames et la création d'une pépinière d'entreprises. À ce jour, rien n'a bougé, beaucoup de promesses non tenues suscitent l'exaspération des dirigeants. En parallèle, on nous demande encore

plus avec la mise en place d'une taxe locale sur la publicité extérieure. Nous avons fait preuve de beaucoup de patience et nous avons toujours entretenu des relations constructives avec les collectivités locales mais maintenant, ça suffit. Notre message auprès de la municipalité est clair :

respectez vos engagements avant de nous demander de nouveaux efforts. Nous avons une nouvelle fois la preuve de la nécessité de se fédérer afin de défendre les intérêts des entreprises.

A graphic for the 'Festival Livre & Mer' event. It features a red banner with the date '6 & 8 AVRIL 2018' and a red balloon. The text 'Festival Livre & Mer' is written in a large, bold, red font on a white background.

**Festival  
Livre & Mer**